Бриф на брендинг

|  |  |
| --- | --- |
| Как фирма организовывает свою деятельность |  |
| Основная ценность продукции |  |
| Указать трех главных конкурентов в нише |  |
| Целевая аудитория |  |
| Уникальное торговое предложение |  |
| Уровень популярности и востребованности продукта на рынке |  |
| История |  |
| Стратегия |  |
| Обещания |  |
| Доказательства |  |
| Позиционирование и архетип компании |  |
| Использование бренда |  |
| Ограничения |  |